

Office Territorial des Sports

Fiche de poste « Chargé de développement »

L'Office Territorial des Sports (OTS) de Montélimar est une association regroupant l'ensemble des associations sportives du territoire de Montélimar et de son agglomération. En pleine restructuration et redéfinition de ses missions, l'OTS ambitionne de se professionnaliser grâce à l'embauche de permanents salariés : un(e) Chargé(e) de développement ainsi que d'un(e) Alternant(e).

OBJECTIFS

Mise en œuvre du projet 2022-2024 de l'Office Territorial du Sport (OTS) de Montélimar et son agglomération et donc contribuer au développement du sport pour tous, soutenir les sportifs de haut-niveau et la performance sur le territoire.

MISSIONS

Sous la responsabilité d'Emeline MEHUKAJ et en lien étroit avec les membres du Conseil d'Administration de l'OTS, il/elle oeuvre à la mise en place et au développement du projet de l'OTS en assurant les missions suivantes :

1. Assurer l'organisation, la communication et la cohésion entre les différents acteurs de l'OTS : les dirigeants et les associations sportives, les entreprises, les bénévoles...

2. Construire et proposer un accompagnement global des associations sportives, autour de deux axes :
- un accompagnement personnalisé pour leurs démarches structurantes : constitution de leur projet sportif et associatif, constitution de leurs demandes de subventions...

- étudier les besoins en formation des associations sportives (administration, comptabilité, encadrement et pédagogie, communication et animation réseau...) et construire des formations collectives adaptées aux besoins.

3. Accompagner les sportifs de haut-niveau sélectionnés du territoire :

- constituer un réseau de professionnels de la santé et du paramédical, pouvant leur apporter un suivi de santé global pour les accompagner vers la performance.

- étudier leurs besoins en formation personnelle (ex : coaching mental, communication, prise de parole en public...) et en leur apportant des offres de formations répondant à ces besoins.

- proposer un contact privilégié/facilité avec les entreprises du territoire (accompagnement dans la recherche de stages, d'alternance, apprentissage, emploi...) ainsi qu'avec les établissements scolaires et d'enseignement supérieur.

4. Apporter une offre de services autour de sport et du sport-santé aux entreprises du territoire :

- identifier les besoins et volontés des entreprises en termes de politique RSE, de cohésion d'équipe, etc...

- identifier les ressources au sein des associations sportives locales pouvant participer à la constitution des offres de services aux entreprises.

- constituant et commercialisant des offres adaptées : programmes de teambuilding, ateliers, challenge sportif interentreprises, réveils musculaires, etc...

5. Valoriser le projet de l'OTS :

- Promouvoir le projet de la structure OTS et communiquer sur ses enjeux auprès du grand public.
- Participer aux échanges et rencontres des différents réseaux engagés dans le projet.
- Animer les réseaux de communication de l'OTS : réseaux internes et réseaux sociaux.

PROFIL

Savoir-être :

- Adhérer à l'objectif principal du projet de faire du sport un vecteur de valorisation et de développement du territoire.
- Être capable de tisser des liens positifs avec les différents acteurs locaux.

Savoir-faire :

- Être capable de travailler en équipe et de manière transversale avec des partenaires très divers.
- Prendre la parole en public et lors de débats : animation de réunion, groupe de travail.
- Savoir agir dans la complexité (en lien avec l'aspect innovateur du projet).
- Savoir négocier et convaincre ses interlocuteurs et avoir des aptitudes à la concertation et à la médiation.
- Être capable de travailler en autonomie, avoir le goût du travail en équipe.
- Avoir des capacités d'analyse et de synthèse, qualités rédactionnelles et organisationnelles.

Connaissances et niveau de formation requis :

- De formation supérieure en management sportif (min Bac +3).
- Expérience en développement de projet et dans la conduite de projet multi-partenarial.
- Connaissance du monde de l'entreprise, de l'univers du sport et du milieu associatif.
- Capacités en marketing et développement commercial.
- Connaissances en communication media & digital

CONDITIONS

Poste en CDI à temps partiel évolutif. Horaires variables et possibilité de travailler le samedi et/ou le dimanche.

Lieu de travail et déplacements : Montélimar et son agglomération.

Rémunération suivant la classification de la Convention Collective Nationale du Sport et selon l'expérience.

Poste à pourvoir dès maintenant.