



OFFRE D'EMPLOI CDI Chef.fe de projet Médiatisation

Le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF), association loi 1901, constitue l'unique représentant du CIO sur le territoire français et a vocation à unir en son sein et à représenter l'ensemble du mouvement sportif français, ses 108 fédérations sportives, ses organes déconcentrés, les ligues, comités départementaux, clubs, licenciés.

Dans le cadre d'une large action de médiatisation du sport français et du développement des services à ses fédérations, le CNOSF a lancé en mai 2019 la chaîne Sport en France. A la fois télévision, site internet et application mobile, la chaîne est éditée par la société Média 365 pour le compte du CNOSF. Aujourd'hui, avec la participation de l'ensemble des fédérations, Sport en France fait la promotion de plus de 120 disciplines sportives par la production et la diffusion d'événements, d'émissions et de reportages. Pour mener à bien ces objectifs, le CNOSF recrute **un.e chef.fe de projet Médiatisation** au sein du pôle Marketing.

Missions :

Placé.e sous l'autorité du Directeur Marketing, la personne aura pour mission de piloter le projet de médiatisation du Sport français opéré par le CNOSF au service des Fédérations Sportives, avec l'appui de prestataires et de partenaires.

Dans ce cadre, le/la chef.fe de projet aura notamment à assurer :

Le pilotage et le développement de Sport en France

- Organiser le pilotage et la coordination avec Media 365 : positionnement et narration, plateforme de marque, nouvelles offres et formats, architecture de distribution, préparation et animation du comité éditorial hebdomadaire, temps forts et activations (grille de rentrée, communiqués), community management et acquisition, mécanismes de commercialisation
- Garantir la bonne gestion des budgets et le respect des engagements contractuels
- Informer et coordonner les services internes (communication, juridique, achats, informatique...) et les parties prenantes qui sont impliqués sur le projet Sport en France

Les services et le conseil aux fédérations membres du CNOSF

- Développer et promouvoir des offres de production et de diffusion
- Assurer le traitement et le suivi des demandes des fédérations
- Concevoir et animer des actions de formations et des temps de partage de bonnes pratiques
- Coordonner avec l'ANS (Agence Nationale du Sport) des campagnes du Fonds audiovisuel
- Concevoir des kits de communication et de promotion de la chaîne pour amplification sur les événements et supports fédéraux



Le suivi et l'analyse de la performance de Sport en France

- Mettre en place des outils / indicateurs / études permettant la mesure de l'impact de la chaîne (suivi des audiences, représentativité des fédérations à l'antenne, performance des typologies de contenus, reach digital et engagement des cibles, points de notoriété...)

L'accompagnement marketing et la veille marché

- Contribuer au développement marketing de la chaîne : leviers de monétisation, stratégie d'acquisition, coopérations avec des médias partenaires, acteurs de l'innovation ou parties prenantes pertinentes au développement de l'activité de la chaîne
- Assurer une veille de bonnes pratiques en France et à l'international

Compétences attendues :

Vous possédez une formation de niveau Master 2. Vous possédez obligatoirement une première expérience dans le développement de projets médias ou de stratégie de marque / contenus au sein d'un acteur de l'audiovisuel ou d'une agence (communication/digitale).

Vous êtes intéressé.e par le sport en général, et possédez une bonne connaissance de l'univers des fédérations et de leur environnement.

Vous êtes curieux.se, créatif.ve, rigoureux.se et êtes force de proposition.

Vous êtes doté.e d'un excellent relationnel, possédez le sens du service. Vous avez une capacité à travailler en équipe, et en mode transversal.

Vous disposez d'une maîtrise des outils bureautiques et de communication numérique.

Conditions :

Prise de poste : dès que possible

Type de contrat : CDI

Statut Cadre groupe 6 de la CCNS

Rémunération selon profil et expérience

Rémunération sur 13,5 mois avec un bonus variable

Poste basé à Paris au siège du CNOSF, 1 avenue Pierre de Coubertin, 75013 Paris

Pour postuler :

Votre candidature (lettre de motivation, C.V et prétentions salariales) est attendue **avant le 21 février 2022**, à l'attention de la Directrice des Ressources Humaines sous la référence CDPM-022022, directement sur notre site carrière [ici](#).

La politique de recrutement du CNOSF vise à atteindre une représentation équilibrée des hommes et des femmes au sein de l'ensemble des postes. Cette offre est ouverte aux personnes en situation de handicap.