

# Directeur Général (H/F)

RCN - Narbonne



Après 97 ans d'existence, au travers de victoires prestigieuses, de glorieuses défaites et d'échecs où l'injustice l'a parfois disputé à la malchance, avec ses vedettes et ses sans-grades, ses entraîneurs et ses dirigeants, le Racing Club Narbonnais (RCN) a marqué d'une empreinte profonde la vie de la vieille cité et de sa région.

Fort d'une SASP bien structurée, s'appuyant sur un centre de formation au sein de l'Association RCNM et son encadrement de valeur, soutenu par de puissants partenaires, un Club Entreprises conséquent, des supporters passionnés, le RCN présente l'image d'un club moderne, attaché aux traditions d'un riche passé garant d'un avenir brillant.

Bloch consulting accompagne le RCN dans le recrutement de son futur :

## Directeur Général (H/F)

Poste basé à Narbonne (11)

### Votre mission !

Au sein du club, le Directeur Général (H/F) participe activement à la construction de la stratégie globale du club en assurant la meilleure gestion financière et humaine de la structure. Il supervise ainsi toutes les opérations extra-sportives, les installations, les revenus du club (billetterie, partenariats, etc.), la communication, l'évènementiel, les ressources humaines et financières du club.

A ce titre, ses principales missions sont les suivantes :

#### 1. Gestion économique et financière

- Gérer le budget du club et assurer la rentabilité financière sur chaque saison sportive en collaboration avec le directeur administratif et financier ;
- Préparer la stratégie financière à long terme en collaboration avec le comité exécutif et le directeur financier ;
- Préparation d'une stratégie de financement et de développement d'actifs en collaboration avec le comité exécutif et le conseil d'administration ;
- Assurer la viabilité financière à long terme du club.

#### 2. Dimension Commerciale et Marketing

- Élaborer et mettre en œuvre, en collaboration et en supervisant l'équipe commerciale, des stratégies de développement commercial pour accroître les revenus du club (billetterie, partenariats, merchandising, etc.) ;
- Cultiver et entretenir des relations solides avec les partenaires existants tout en identifiant de nouvelles opportunités de partenariats stratégiques pour accroître la visibilité et les revenus du club ;
- Superviser la billetterie, les places sèches et les abonnements, afin de maximiser les recettes ;
- Rechercher de nouvelles opportunités de financement et de revenus
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe marketing pour élaborer des stratégies efficaces visant à promouvoir le club, les événements et le merchandising ;
- Organiser des événements spéciaux et des activités de promotion pour attirer un public plus large et renforcer l'engagement des fans ;
- Piloter et challenger les équipes afin d'atteindre les objectifs commerciaux du club.

### **3. Gestion des Ressources Humaines**

- Recruter, former, superviser et évaluer l'ensemble des salariés du club, en collaboration avec le Directeur Administratif ;
- Créer un environnement de travail positif et productif ;
- Optimiser l'utilisation des ressources humaines et anticiper/modéliser les besoins en fonction de la saison sportive et des activités.

### **4. Soutien Opérationnel et Administratif du « sportif »**

- Établissement et suivi des contrats des salariés « sportifs », en lien avec le Manager Sportif ;
- Élaboration du budget sportif en collaboration avec le comité exécutif et le Manager Sportif ;
- Réflexion stratégique sur le financement des équipements et installations.

### **5. Relations Extérieures**

- Entretenir de bonnes relations avec les partenaires, les sponsors, les actionnaires, les médias et les instances dirigeantes du rugby ;
- Gestion de la relation avec l'association sportive en convention avec le club.

### **6. Conformité et Gouvernance**

- Assurer la conformité du club aux règles et réglementations établies par la Ligue Nationale de Rugby (LNR), la Fédération Française de Rugby et/ou les autres autorités et agences gouvernementales compétentes ;
- Collaborer avec le conseil d'administration pour garantir une gouvernance transparente et efficace.

### **Votre profil !**

- Une expérience significative dans la gestion d'une organisation sportive et le développement de ses revenus ;
- Connaissance approfondie du sport professionnel, de ses acteurs et de ses enjeux ;
- Compétences en gestion financière et budgétaire ;
- Capacité à prendre des décisions stratégiques et à résoudre des situations complexes.

### **Vos qualités !**

- Leadership – capacité à fédérer autour de ses objectifs et projets
- Aisance relationnelle, diplomatie et bienveillance
- Rigueur et sens de l'organisation
- Agilité, autonomie et esprit d'initiative

Postulez sur <https://bloch-consulting.fr>