

Chargé de mission – Direction des Affaires Publiques de CANAL+

Le Groupe CANAL+ est un acteur majeur de la création et de la distribution de contenus dans le monde, avec une présence dans plus de 50 pays. Il compte désormais 26,4 millions d'abonnés dans le monde, dont 16 millions hors de France hexagonale.

CANAL+ édite et commercialise 116 chaînes linéaires et délinéaires produites en interne et agrège les principales chaînes thématiques de tiers et des plateformes mondiales de contenus telles que Netflix, Apple TV+ et Paramount+.

Avec 3,5 milliards d'euros investis dans les contenus chaque année, il est un acteur essentiel du sport, du cinéma (premier financeur en France et en Pologne), ou encore des séries (notamment plus de 50 séries Originales par an dans plus de 14 langues).

Avec l'appui de sa filiale Studiocanal qui détient 12 sociétés de production dans 9 pays européens, le Groupe CANAL+ est le premier producteur et distributeur de longs métrages et de séries TV en Europe. Il détient un catalogue de plus de 8 000 titres provenant de plus de 60 pays.

Enfin, il est aussi un acteur clé du digital et de l'agrégation avec myCANAL dont le déploiement à l'international s'accélère, avec une présence dans une trentaine de territoires.

Description du poste

Intéressé(e) par la politique nationale et l'univers des médias et contenus, vous serez rattaché(e) à la Direction des Affaires publiques de Groupe CANAL+, au sein de laquelle vous aurez pour principales missions :

- Etude et veille parlementaire, politique et concurrentielle sur les enjeux stratégiques liés aux différentes activités de CANAL+ (cinéma, séries, sports, numérique...);
- Analyse d'impact des évolutions du cadre normatif sur les activités du groupe CANAL+ en France (analyse des risques et opportunités liés aux évolutions législatives et réglementaires nationales);
- Conseil et participation à la définition de stratégies institutionnelles (argumentaires, cartographies...);
- Soutien à la stratégie de communication interne et externe (suivi d'un support de veille interne, création de support de communication externe, actions de communication, organisation d'ateliers de réflexion internes...);
- Préparation des rendez-vous institutionnels (notes et présentations);
- Gestion des relations avec les pouvoirs publics et parties prenantes;
- Représentation des intérêts du groupe en externe;
- Management d'un.e alternant.e;

Qualifications

- Vous êtes diplômé.e d'un Master en Sciences politiques/Affaires publiques/Droit/Economie;
- Vous avez un fort intérêt pour la politique et une solide connaissance des institutions françaises et des procédures législatives validée par une expérience en politique ou dans le conseil en affaires publiques;
- Un profil maîtrisant la matière juridique serait un atout supplémentaire;
- Vous êtes attiré(e) par les secteurs des médias, de l'audiovisuel (cinéma, séries, sport) et du numérique;

- Vous êtes reconnu(e) pour votre rigueur, votre organisation et vos capacités d'analyse et de synthèse ;
- Vous faites preuve d'un excellent relationnel et aimez travailler en équipe.

Informations supplémentaires

Poste basé à Issy-les-Moulineaux, siège de Groupe CANAL+.

Poste en CDI à pouvoir chez CANAL+ à partir de décembre 2024.

Abonnement CANAL+ inclus.

CV et lettre de motivation à amelie.meynard@canal-plus.com

Travailler chez CANAL+, c'est rejoindre une bande de passionnés. Présents dans plus de 40 pays, nos 7 600 collaborateurs et collaboratrices sont engagés au quotidien pour offrir le meilleur de l'entertainment à nos abonnés. Innover sans cesse, créer, être le reflet du monde d'aujourd'hui, telle est la mission de nos équipes. Pour cela, nos équipes RH accompagnent managers et opérationnels dans la pleine réussite de leurs fonctions, dans le développement des équipes et la performance des organisations, dans la gestion de carrière et le bien-être. Elles sont également présentes dans les temps forts managériaux.